

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с. Майрамадаг**

Рассмотрено	«Согласовано»	«Утверждаю»
на заседании	Зам. директора по УВР	Директор МБОУ СОШ
педагогического совета.	МБОУ СОШ сел. Майрамадаг	с. Майрамадаг
Протокол № 1	_____ Магкоева Е.Ю.	_____ Гелиева Ф.С.
от «31» августа 2020 г.	«1» сентября 2020 г.	Приказ №182 от 01.09.2020 г.

**Рабочая программа
элективного курса
"Основы предпринимательской
деятельности"**

на 2020 – 2021 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного предмета «Основы предпринимательства» предназначена для 10 (или 11) классов общеобразовательных школ (любого профиля), реализующих федеральный компонент государственного образовательного стандарта (все школы РСО-Алания за исключением школ, реализующих ФГОС СОО в пилотном режиме в соответствии с приказом Минобрнауки РСО-Алания).

Изменения системы общего образования соответствующие условиям современного развития с необходимостью требуют использования образовательных программ, ориентированных на расширение мировоззрения учащихся старших классов в области экономики и предпринимательства. Одним из направлений реализации внедрения изучения экономики и предпринимательства в школьную подготовку является разработанная по инициативе Правительства РСО - Алания региональная образовательная программа по предмету «Основы предпринимательской деятельности».

В настоящий момент остро стоит проблема социально-трудовой адаптации и трудоустройства выпускников после окончания учебных заведений. В частности, на первый план выходят такие личностные качества, как предприимчивость, социально-профессиональная мобильность, склонность к коммерческому риску, способность принимать самостоятельные решения. В связи с этим, школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий личностного психологического роста и повышения уровня информированности в различных аспектах мира современного труда.

Предпринимательству необходимо учиться - это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач современной школы.

Элективный курс по основам предпринимательской деятельности представляет собой систему взаимосвязанного теоретического материала, который поможет школьнику раскрыть базовые основы и закономерности предпринимательской деятельности, а также творческие задания, в ходе которых школьники будут анализировать, интерпретировать и моделировать ситуации, классифицировать проблемы и вопросы, рассматривать различные варианты, делать выводы, принимать решения, работать над проектами.

Данная рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю).

Программа включает 4 раздела, изучение которых позволит учащимся ознакомиться с фундаментальными экономическими концепциями, основами теории фирмы, спецификой предпринимательской деятельности и её местом в современной российской экономической реальности.

Важно отметить, что программа концентрирует свое внимание в основном на вопросах микроэкономики, с которыми учащиеся, так или иначе, сталкиваются в повседневной жизни, хотя и затрагивает ряд макроэкономических вопросов, например, налоги. Программа предполагает при изучении целого ряда тем ссылку на современную ситуацию в российской экономике и социальной сфере.

Целью изучения курса является совершенствование системы знаний в сфере экономики и предпринимательства, восполнение возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона.

В программе представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства.

Задачи изучения курса:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
 - развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
 - освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана;
 - выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
 - формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Методические особенности курса

Данный элективный курс рассчитан на школьников, не изучавших ранее предмет "Экономика", но интересующихся им.

В связи с этим первые занятия курса предполагают вводные темы, знакомящие ребят с базовыми вопросами экономической теории.

В рамках элективного курса предлагаются не только теоретические, но и практические занятия, а также самостоятельная работа учащихся.

Изучение каждой темы предполагает рассказ учителя, возможно, работу с учебником по теоретическим вопросам, обозначенным в программе курса.

Ряд тем предполагает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы практической направленности, позволяющие ученикам получить не только знания, но и базовые умения, необходимые человеку, решившему заняться бизнесом.

Тема 2 "Из истории предпринимательства в России и РСО - Алания" предполагает подготовку учащимися сообщений о видных предпринимателях России, в том числе представителей РСО - Алания.

Тема 6 "Основные этапы предпринимательской деятельности" предполагает деловую игру "Ярмарка предпринимательских идей" в форме "мозгового штурма".

Тема 11 "Маркетинг" - практическую работу "Анализ рекламного рынка".

Коллективное обсуждение вопросов "Преимущества и недостатки рыночной экономики", "Особенности предпринимательского ресурса" (раздел 1), "Каким должен быть современный менеджер" (раздел 3), "Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности" (раздел 4) проводится учителем в форме эвристической беседы с опорой на знания, полученные школьниками на уроках обществознания, истории, из средств массовой информации, на основе их жизненного опыта.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимателя в рамках работы над учебным проектом "Создание бизнес-плана". Проект, подготовленный учащимися, выступает как зачётная работа по окончании элективного курса.

Анкетирование учащихся по итогам курса позволит учителю оценить качество своей работы, сделать выводы о необходимых изменениях в работе на будущее.

Формы контроля:

- По итогам изучения каждого раздела учащимся предлагается устно либо письменно в тестовой форме отчитаться по знаниям основных вопросов изученных тем.
- В ходе занятий производится оценка подготовленных учащимися докладов, выполненных практических работ.
- По итогам курса осуществляется презентация, защита и оценка качества подготовленных учащимися бизнес - планов.

Предполагаемая результативность курса

Учащиеся должны знать:

- место предпринимательства в экономической структуре общества;
- принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;

Учащиеся должны уметь:

- выдвигать деловые идеи;
- объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в предпринимательстве;
- применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях
- изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
- соблюдать правила безопасности труда;
- оформлять и составлять простейшие деловые документы.

Учащиеся должны владеть:

- приемами проектной и исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос;
- основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Учебно-тематическое планирование элективного курса

Названия разделов и тем	Формы работы	Количество часов
Раздел 1. Введение в экономику.		4
Понятия и типы экономических систем.	лекция с элементами эвристической беседы	2
Предпринимательство - особый вид ресурсов. Из истории предпринимательства в России, в том числе РСО – Алания.	семинар	2
Раздел 2. Теория фирмы.		6
Предприятие, фирма.	лекция	2
Издержки производства и их минимизация.	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
Прибыль. Виды прибыли.	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
Раздел 3. Технология предпринимательства.		14
Основные этапы предпринимательской деятельности.	комбинированное занятие элементами лекции и деловой игры	3
Современный бизнес-план.	лекция	2
Введение в учебный проект: "Создание бизнес-плана".		
Финансовый план.	лекция	2
Производственный план.	лекция	2
Специфика менеджмента в современных условиях.	лекция с элементами эвристической беседы	2
Маркетинг.	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
Консультация по проекту: «Создание бизнес – плана»	консультация	1
Раздел 4. Социально - правовые аспекты предпринимательской деятельности в	эвристические беседы	6
Организационно-правовые формы организации бизнеса в РФ.	лекция с элементами беседы и практической работы	2
Предприниматель и налоги.	лекция	2
Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников.	комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы	2
Презентация учебных проектов «Создание бизнес – плана»	конференция	4
ИТОГО:		34

Программа курса

Раздел 1. Введение в экономику. Экономика: наука и хозяйство. Виды ресурсов. Проблема ограниченности. Кривая производственных возможностей. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике. Особенности предпринимательского ресурса. Зарождение российского предпринимательства. Социальная ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства.

Раздел 2. Теория фирмы. Условия развития предпринимательства. Предприятие. Фирма. Правовой статус фирмы. Структура издержек производства. Минимизация издержек. Производительность. Факторы, влияющие на производительность. Решение задач по теме: "Структура издержек производства". Прибыль, виды прибыли.

Раздел 3. Технология предпринимательства. Основные этапы предпринимательской деятельности. Выработка предпринимательской идеи. Практическая работа: "Ярмарка предпринимательских идей" Назначение и структура бизнес - плана. Введение в проект: "Создание бизнес-плана". Финансовый план. Внутренние и внешние источники финансирования фирмы. Кредит: за и против. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская отчётность. Баланс предприятия. Производственный план: от разработки товара до изготовления конечного продукта.

Структура управления современным предприятием. Менеджмент: понятие, функции, задачи. Каким должен быть современный менеджер.

Оценка риска предпринимательской деятельности. Страхование.

Роль маркетинговых технологий. Виды маркетинга. Этапы целевого маркетинга. Маркетинговые исследования. Реклама: понятие, функции, виды. Сбыт.

Практическая работа: "Анализ рекламного рынка".

Консультация по проекту: "Создание бизнес - плана"

Раздел 4. Социально - правовые аспекты предпринимательской деятельности в России. Основные организационно - правовые формы организации бизнеса в России. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности.

Налоги. Виды налогов. Способы налогообложения. Предприниматель и налоги.

Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников.

Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности в России. Роль государства в поддержке малого бизнеса. Социальный статус предпринимателя в России. Социальная ответственность современного бизнеса.

Презентация учебных проектов: "Создание бизнес - плана". Защита учебных проектов. Подведение итогов работы учащихся в течение элективного курса.

Примерная тематика самостоятельных работ учащихся

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
4. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
8. Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
9. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
10. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Сайт Главы Республики Северная Осетия-Алания
5. Официальный сайт Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания
6. Инвестиционный портал РСО-Алания. АО "Корпорация инвестиционного развития РСО-Алания".
7. Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства.
8. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: АНО "ИПЭВ", 2017.
9. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015.
10. Литовка Ю.И. Программа элективного курса "Основы предпринимательской деятельности" Открытый урок. РФ/статьи/603662
11. Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018.
12. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, 2017.
13. Попков, В. П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы / В.П. Попков, Е.В. Евстафьева. - М.: Питер, 2017.
14. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита-Пресс, 2015. - С.2016-221.
15. Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу "Основы предпринимательства". Для учителя 10-11 классов. М.: Вита-Пресс, 2009.
16. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Элективный курс 10- 11 кл. Учебное пособие для 10-11 кл. - М.: Вита-Пресс, 2018.
17. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е'.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016.
18. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. М.: ИЦ Академия, 2013.
19. Чернопятов А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. - М.: Директ-Медиа, 2018.