**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**средняя общеобразовательная школа с. Майрамадаг**

**Рассмотрено «Согласовано»** **«Утверждаю»**

на заседании Зам. директора по УВР Директор МБОУ СОШ

педагогического совета. МБОУ СОШ сел. Майрамадаг сел. Майрамадаг

Протокол № 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Магкоева Е.Ю. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гелиева Ф.С.

от «30 » августа 2019 г. «1» сентября 2019 г. Приказ №203 от 01.09.2019 г.

Рабочая программа

элективного курса

"Основы предпринимательской деятельности"

**на 2019 - 2020 учебный год**

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного предмета «Основы предпринимательства» предназначена для 10 (или 11) классов общеобразовательных школ (любого профиля), реализующих федеральный компонент государственного образовательного стандарта (все школы РСО-Алания за исключением школ, реализующих ФГОС СОО в пилотном режиме в соответствии с приказом Минобрнауки РСО-Алания).

Изменения системы общего образования соответствующие условиям современного развития с необходимостью требуют использования образовательных программ, ориентированных на расширение мировоззрения учащихся старших классов в области экономики и предпринимательства. Одним из направлений реализации внедрения изучения экономики и предпринимательства в школьную подготовку является разработанная по инициативе Правительства РСО - Алания региональная образовательная программа по предмету «Основы предпринимательской деятельности».

В настоящий момент остро стоит проблема социально-трудовой адаптации и трудоустройства выпускников после окончания учебных заведений. В частности, на первый план выходят такие личностные качества, как предприимчивость, социально-профессиональная мобильность, склонность к коммерческому риску, способность принимать самостоятельные решения. В связи с этим, школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать учащимся помощь в адаптации к новым производственным отношениям за счет создания условий личностного психологического роста и повышения уровня информированности в различных аспектах мира современного труда.

Предпринимательству необходимо учиться - это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач современной школы.

Элективный курс по основам предпринимательской деятельности представляет собой систему взаимосвязанного теоретического материала, который поможет школьнику раскрыть базовые основы и закономерности предпринимательской деятельности, а также творческие задания, в ходе которых школьники будут анализировать, интерпретировать и моделировать ситуации, классифицировать проблемы и вопросы, рассматривать различные варианты, делать выводы, принимать решения, работать над проектами.

Данная рабочая программа рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю).

Программа включает 4 раздела, изучение которых позволит учащимся ознакомиться с фундаментальными экономическими концепциями, основами теории фирмы, спецификой предпринимательской деятельности и. её местом в современной российской экономической реальности.

Важно отметить, что программа концентрирует свое внимание в основном на вопросах микроэкономики, с которыми учащиеся, так или иначе, сталкиваются в повседневной жизни, хотя и затрагивает ряд макроэкономических вопросов, например, налоги. Программа предполагает при изучении целого ряда тем ссылку на современную ситуацию в российской экономике и социальной сфере.

**Целью** изучения курса **является** совершенствование системы знаний в сфере экономики и предпринимательства, восполнение возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона.

В программе представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы предпринимательства.

Задачи изучения курса:

* усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
* формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

**.** развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

* освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составление бизнес-плана;

**.**  выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

* формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Методические особенности курса

Данный элективный курс рассчитан на школьников, не изучавших ранее предмет "Экономика", но интересующихся им.

В связи с этим первые занятия курса предполагают вводные темы, знакомящие ребят с базовыми вопросами экономической теории.

В рамках элективного курса предлагаются не только теоретические, но и практические занятия, а также самостоятельная работа учащихся.

Изучение каждой темы предполагает рассказ учителя, возможно, работу с учебником по теоретическим вопросам, обозначенным в программе курса.

Ряд тем предполагает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы практической направленности, позволяющие ученикам получить не только знания, но и базовые умения, необходимые человеку, решившему заняться бизнесом.

Тема 2 "Из истории предпринимательства в России и РСО - Алания" предполагает подготовку учащимися сообщений о видных предпринимателях России, в том числе представителей РСО - Алания.

Тема 6 "Основные этапы предпринимательской деятельности" предполагает деловую игру "Ярмарка предпринимательских идей" в форме "мозгового штурма".

Тема 11 "Маркетинг" - практическую работу "Анализ рекламного рынка".

Коллективное обсуждение вопросов "Преимущества и недостатки рыночной экономики", "Особенности предпринимательского ресурса" (раздел 1), "Каким должен быть современный менеджер" (раздел 3), "Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности" (раздел 4) проводится учителем в форме эвристической беседы с опорой на знания, полученные школьниками на уроках обществознания, истории, из средств массовой информации, на основе их жизненного опыта.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимателя в рамках работы над учебным проектом "Создание бизнес- плана". Проект, подготовленный учащимися, выступает как зачётная работа по окончании элективного курса.

Анкетирование учащихся по итогам курса позволит учителю оценить качество своей работы, сделать выводы о необходимых изменениях в работе на будущее.

**Формы контроля:**

* По итогам изучения каждого раздела учащимся предлагается устно либо письменно в тестовой форме отчитаться по знаниям основных вопросов изученных тем.
* В ходе занятий производится оценка подготовленных учащимися докладов, выполненных практических работ.
* По итогам курса осуществляется презентация, защита и оценка качества подготовленных учащимися бизнес - планов.

Предполагаемая результативность курса

Учащиеся должны знать:

* место предпринимательства в экономической структуре общества;
* принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
* условия прибыльного производства;
* роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;

Учащиеся должны уметь:

* выдвигать деловые идеи;
* объяснять изученные положения на предлагаемых конкретных примерах;
* решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в предпринимательстве;
* применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях
* изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
* соблюдать правила безопасности труда;
* оформлять и составлять простейшие деловые документы.

Учащиеся должны владеть:

* приемами проектной и исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос;
* основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Учебно-тематическое планирование элективного курса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Названия разделов и тем | Формы работы | Количество часов  часов  часов |
| Раздел 1. Введение в экономику. |  | 4 |
| Понятия и типы экономических систем. | лекция с элементами эвристической беседы | 2 |
| Предпринимательство - особый вид ресурсов. Из истории предпринимательства в России, в том числе РСО – Алания. | семинар | 2 |
| Раздел 2. Теория фирмы. |  | 6 |
| Предприятие, фирма. | лекция | 2 |
| Издержки производства и их минимизация. | комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы | 2 |
| Прибыль. Виды прибыли. | комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы | 2 |
| Раздел 3. Технология предпринимательства. |  | 14 |
| Основные этапы предпринимательской | комбинированное занятие с | 3 |
| деятельности. | элементами лекции и деловой игры |  |
| Современный бизнес-план.  Введение в учебный проект: "Создание бизнес- плана”. | пекция | 2 |
| Финансовый план. | пекция | 2 |
| Производственный план. | пекция | 2 |
| Специфика менеджмента в современных | пекция с элементами | 2 |
| условиях. | эвристической беседы |  |
| Маркетинг. | комбинированное занятие с элементами лекции и практической работы | 2 |
| Консультация по проекту: «Создание бизнес – плана» | консультация | 1 |
| **Раздел 4. Социально - правовые аспекты предпринимательской деятельности в России.** | эвристические беседы | 6 |
| Организационно-правовые формы организации бизнеса в РФ. | лекция с элементами беседы и практической работы | 2 |
| Предприниматель и налоги. | лекция | 2 |
| Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников. | комбинированное занятие с цементами лекции и практической работы | 2 |
| **Презентация учебных проектов «Создание бизнес – плана»** | конференция | 4 |
| **ИТОГО:** |  | 34 |

Программа курса

Раздел 1. Введение в экономику. Экономика: наука и хозяйство. Виды ресурсов. Проблема ограниченности. Кривая производственных возможностей. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике.

Особенности предпринимательского ресурса. Зарождение российского предпринимательства. Социальная ответственность, благотворительность и меценатство в истории российского предпринимательства.

Раздел 2. Теория фирмы. Условия развития предпринимательства. Предприятие. Фирма. Правовой статус фирмы.

Структура издержек производства. Минимизация издержек. Производительность. Факторы, влияющие на производительность.

Решение задач по теме: "Структура издержек производства". Прибыль, виды прибыли.

Раздел 3. Технология предпринимательства. Основные этапы предпринимательской деятельности. Выработка предпринимательской идеи. Практическая работа: "Ярмарка предпринимательских идей"

Назначение и структура бизнес - плана. Введение в проект: "Создание бизнес- плана".

Финансовый план. Внутренние и внешние источники финансирования фирмы. Кредит: за и против. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская отчётность. Баланс предприятия.

Производственный план: от разработки товара до изготовления конечного продукта.

Структура управления современным предприятием. Менеджмент: понятие, функции, задачи. Каким должен быть современный менеджер.

Оценка риска предпринимательской деятельности. Страхование.

Роль маркетинговых технологий. Виды маркетинга. Этапы целевого маркетинга. Маркетинговые исследования. Реклама: понятие, функции, виды. Сбыт.

Практическая работа: "Анализ рекламного рынка".

Консультация по проекту: ” Создание бизнес - плана"

Раздел 4. Социально - правовые аспекты предпринимательской деятельности в России. Основные организационно - правовые формы организации бизнеса в России. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и трудности.

Налоги. Виды налогов. Способы налогообложения. Предприниматель и налоги.

Взаимодействие предпринимателя и наёмных работников.

Современные проблемы и особенности предпринимательской деятельности

в России. Роль государства в поддержке малого бизнеса. Социальный статус предпринимателя в России. Социальная ответственность современного бизнеса.

Презентация учебных проектов: "Создание бизнес - плана". Защита учебных проектов. Подведение итогов работы учащихся в течение элективного курса.

Примерная тематика самостоятельных работ учащихся

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
4. Технологии эффективного управления предпринимательской

деятельностью.

1. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
2. История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
3. 0бучение предпринимательству в зарубежных странах.
4. Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
5. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
6. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их

преимущества и недостатки.

11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.

12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Сайт Главы Республики Северная Осетия-Алания
5. Официальный сайт Министерство экономического развитая Республики Северная Осетия-Алания
6. Инвестиционный портал РСО-Алания. АО"Корпорация инвестиционного развития РСО-Алания".
7. Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства.
8. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: АНО "ИПЭВ", 2017.
9. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, 2015.
10. Литовка Ю.И. Программа элективного курса "Основы предпринимательской деятельности" Открытый урок. РФ/статьи/603662
11. Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018.
12. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Издательство СПбГУ, 2017.
13. Попков, В. П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы / В.П. Попков, Е.В. Евстафьева. - М.: Питер, 2017.
14. Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита-Пресс, 2015. - С.2016-221.
15. Симоненко В.Д. Методическое пособие по курсу "Основы предпринимательства". Для учителя 10-11 классов. М.: Вита-Пресс, 2009.
16. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Элективный курс 10- 11 кл. Учебное пособие для 10-11 кл. - М.: Вита-Пресс, 2018.
17. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е'.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016.
18. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова.

М.: ИЦ Академия, 2013.

1. Чернопятов А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. - М.: Директ-Медиа, 2018.